

# 就是這 Journey<sup>2</sup>

因為堅持，所以成功；因為有夢，所以勇敢。



## 壹、前言

課本裡無法找到人生所有的答案

孩子需要另一種對生命價值的學習

台灣社會發生幾起青少年的重大社會事件，不僅眾人驚慌也訝異青澀的生命被困在晦暗角落無法自拔，普羅大眾開始思考，是否我們應該更積極的面對孩子應有的生命教育學習。經過這些事件，我們開始思考孩子需要什麼？公視能提供什麼樣的社會責任？陪在孩子身邊的我們能提供什麼幫助幫助他們面對未來？

教育部與公視共同製播《就是這 Young》紀錄片，第一季播出後大受好評，在校園巡迴活動規劃時學校更爭相邀請，節目透過各行各業素人與知名藝人「偶像」現身說法吸引學生目光，影片主角如何在多元領域及環境、不同年齡層、不同性別，從生活、學習、教育、工作..等過程中破繭而出；分享這些清楚訂位自我、認真追求夢想、讓生命精采的學習典範的生命故事，共同豐富孩子視野及滋潤心靈，傳達「提升國際觀、發現生命價值、加強學習意識」三大要點。

《就是這 Young2》紀錄片將繼續找到更多優秀的青年偶像故事，並於專案中規劃包括節目製作、頻道及新媒體播出、電子教案、活動宣傳與全國校園巡迴…等全方位的計畫，不僅深入校園，也促進家庭、學校與社會對學生教育重視之良性循環。公視期待與教育部繼續合作《就是這 Young2》，一同發掘台灣青少年校園學習對象，內化的生活方式增加生命的意義，一起為孩子的未來努力！

## 貳、 製作目的

- 一、 協助落實教育部十二年國教「有教無類、因材施教、適性揚才、多元進入、優質銜接」之理念。
- 二、 建構教育部「品德及生命教育」教學範例。
- 三、 發掘青少年平民「偶像」，鼓勵青少年學子成典範。
- 四、 豐富青少年國際視野，發揚台灣教育學習典範。



## 參、 節目故事

「在別人的故事裡找到人生的地圖，

看見自我實現的各種可能性，從而獲得鼓舞與啟示。」

人一輩子，挑戰無所不在，有人遇到小小挫折便一蹶不振，也有人愈挫愈勇，不為失敗所擊垮，終能走出低潮，安然度過危機。原來，不屈不撓的韌性，才是一個人在世界上能否存活的關鍵能力，而韌性需要從小培養、鍛鍊。



多少青春生命，活在父母、師長的期盼與同儕的壓力下喘不過氣，在意他人眼光，深怕與眾不同，成年後隨波逐流過一生。而芸芸眾生中有人敢特立獨行，早早清楚自己要什麼、想成為怎樣的人，他們心無旁騖朝目標邁進，過程中，再多反對與阻撓，也妨礙不了他們的逐夢行，他們是一群勇於做自己，實踐夢想的人。

**「因為堅持，所以成功；因為有夢，所以勇敢。」**

《就是這 Young》刻劃一群不怕做自己的年輕人，節目內容節奏明快，除了現場音與訪談之外全無旁白，而攝影走印象派、實境風，期盼藉著年輕主角說自己的故事這樣的原汁原味，引起各年齡層觀眾收看的興趣，從中體悟如何將迎面而來的逆境與挑戰，化為另一個人生高峰經驗的心法。

**「他們的心法是甚麼？甚麼條件讓他們成為新一代的勇敢追夢人？」**

## 肆、製作概念

- 每集有一位青少年容易認同的主角，成長故事能鼓舞目標觀眾勇敢做自己。
- 主角具青少年緣，擅於表達，樂於分享，會講小故事。
- 不用旁白輔助說這個故事，讓觀眾自行解讀。
- 有現在進行式可拍，讓影片有看頭。
- 運用資料畫面或舊照片來豐富節目的可看性。
- 不要說教！丟掉社教感。
- 利用攝影風格、剪輯、音樂、字幕和包裝讓節目清新、有設計感。
- 至少有 3-5 位主角具備被邀請到校園進行演講的賣相(宣傳價值)。
- 每集長相和包裝不同各自獨立，系列十三集擁有制式片頭和片尾。
- 成為中學生「生命教育」、「品格教育」老師愛用，學生愛看的影片。

## 伍、節目規劃

- 一、 節目名稱：就是這 Young
- 二、 節目型態：紀錄類節目(無旁白的人物紀實影片)
- 三、 節目集數：13 集
- 四、 節目長度：30 分鐘
- 五、 播出頻道：公視、公視 2 台、宏觀(暫定)
- 六、 網路平台：Youtube 公視頻道、公視影音網(隨選 VOD)
- 七、 行動裝置平台：公視 APP
- 八、 製作期程：2016 年 10 月~2017 年 7 月
- 九、 播出期程：2017 年 3 月~7 月

如需完整的贊助企劃案，請洽公視企業贊助聯絡窗口，我們將專人提供相關說明。

聯絡窗口: 02-2633-2000 #8116    聯絡 email: sandra@mail.pts.org.tw